



MANIFESTO

Crise climatique, pandémie, inflation galopante, guerre aux portes de l'Europe, endettement, Big Quit... Nombreuses pourraient être les raisons légitimes de céder à la sinistrose. Et pourtant... Dans un monde en perpétuel mouvement, où nos clients, nos partenaires et nos (futurs) talents sont plus que jamais en quête de sens, où la communication est trop souvent perçue comme inutile, nous avons décidé de prendre le virage de l'optimisme engagé avec ce nouveau nom et ce nouveau logo : **ENJOY**.

ENJOY, c'est une obsession. Celle de réenchanter notre métier. Et le faire (on l'espère, un peu) différemment. Parce qu'on aime doper les endorphines de nos clients et de nos talents grâce à des stratégies de marque audacieuses et performantes, qui vont au-delà du contenu. Et parce qu'on veut le revendiquer haut et fort.

ENJOY, c'est un état d'esprit. Celui d'un rationalisme critique bienveillant, de l'impertinence pertinente, qui fait sortir des sentiers battus pour explorer de nouveaux terrains de jeux. Et prendre plaisir à le faire, avec nos clients et nos partenaires, pour nourrir toujours plus notre appétit de savoir et notre créativité.

ENJOY, c'est un *modus operandi*. Avec l'écoute de nos clients comme seul invariant. Pour les accompagner sur des problématiques de contenu variées, parfois même insoupçonnées. La recommandation est notre marque de fabrique.

ENJOY, c'est un engagement. Celui de (re)trouver le goût d'un ROI responsable. Parce que le contenu peut servir la performance des entreprises et agir dans le sens d'une communication vertueuse pour la planète.

Oui, il est temps de reconsidérer notre relation au business.

De penser écosystèmes. Long terme. Durabilité. Chez ENJOY, on est persuadés qu'on peut changer la donne ou essayer d'y contribuer, même modestement, à notre (petite) échelle.

Alors, si on s'immunisait ensemble contre la morosité ?

Julie MONEY
Fondatrice & CEO

